



HIBSTER

DOSSIER DE PRESSE 17 | 18 | 19 NOVEMBRE 2023

LE BOOTCAMP DE L'INNOVATION EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE - 8ème ÉDITION



ORGANISÉ PAR



FINANCÉ PAR



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

CONTACT PRESSE

Pauline MOUTON

pmouton@eurasante.com

09 78 31 55 85



SOMMAIRE

HIBSTER : LA MIXITE DES PROFILS AU SERVICE DE L'INNOVATION	3
I. HIBSTER : UN LEVIER D'INNOVATION ET D'ATTRACTIVITE DES METIERS	3
1. LE CONTEXTE RÉGIONAL : DES METIERS SOUS TENSION ET LA MIXITE A RENFORCER	3
2. QU'EST-CE QU'HIBSTER ?	5
3. INTERVIEW D'UNE ETUDIANTE HIBSTER DEVENUE LA COACH DU GAGNANT 2024	7
4. LE GIE EURASANTÉ : RÉFÉRENCE EMPLOI ET FORMATION EN SANTE, ALIMENTATION, BIEN VIEILLIR, SPORT-SANTE	9
5. LES PROJETS SÉLECTIONNÉS.....	10
.....	12
II. LES LAURÉATS DE LA 8EME ÉDITION.....	13
1. MDOLORIS, GRAND PRIX DU JURY.....	13
1. ATMO, PRIX COUP DE CŒUR DU JURY.....	14
III. LES PARTENAIRES	15
1. EXAECO	17
2. FONDATION DENISE ET NORBERT SÉGARD	18
3. MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE	19
4. HELLO LILLE.....	20
5. PÉPITE LILLE HAUTS-DE-FRANCE	21
6. CERBALLIANCE	22
7. UXCO STUDENT	23
8. ATMO	24
9. NOCÉA	25
.....	25



HIBSTER 2023 EN CHIFFRES

- 150** étudiants - **28** grandes écoles, universités régionales et formations représentées
- 11** porteurs de projets - **18** coachs disponibles durant le week-end pour aider les équipes
- 12** jurys qui mettent à disposition leurs compétences et leurs expertises
- 1** job dating avec **12** entreprises et **65** candidats
- 1** Masterclass sur « la mixité au service de la performance des entreprises »

HIBSTER : LA MIXITE DES PROFILS AU SERVICE DE L'INNOVATION

Du 17 au 19 novembre 2023, s'est tenu Hibster, le bootcamp qui booste les projets d'entreprises régionales en santé, alimentation, bien vieillir et sport-santé. Dépassant ses propres records de participation avec près de 150 étudiants issus de 28 écoles, Hibster a permis à 9 entreprises et 2 étudiants-entrepreneurs de donner un vrai coup d'accélérateur à leur projet innovant.

En favorisant la collaboration d'étudiants au sein d'équipes pluridisciplinaires, cet événement a non seulement démontré que l'innovation puise sa puissance dans la diversité des talents, la mixité des profils, mais les a également ouverts à des perspectives sur des débouchés et métiers de la filière.

I. HIBSTER : UN LEVIER D'INNOVATION ET D'ATTRACTIVITE DES METIERS

1. LE CONTEXTE RÉGIONAL : DES METIERS SOUS TENSION ET LA MIXITE A RENFORCER

La région Hauts-de-France se caractérise par son dynamisme en termes d'innovation, totalisant 270 000 entreprises dont 3 600 innovantes. La région compte plus de 200 projets innovants accompagnés dans les secteurs de la santé et du numérique et près de 80 créations d'entreprises par an, ce qui fait d'elle un acteur fortement impliqué dans le domaine de l'entrepreneuriat. La région Hauts-de-France compte le 3^{ème} pôle d'excellence nutrition-santé de France, avec plus de 1 100 entreprises pour 32 000 salariés. Cette filière est en croissance constante (+4500 emplois en 5 ans), une tendance qui n'a été que renforcée par la crise sanitaire de la COVID-19.

Or malgré leur dynamisme, ces secteurs peinent à attirer les talents dont ils ont besoin pour se développer. En santé par exemple, les candidats étudiants ignorent les opportunités offertes par les entreprises de santé et la diversité des métiers qu'elles proposent, en réduisant trop souvent la « santé » uniquement aux métiers du « soins ». D'autres pensent qu'ils n'ont pas de débouché accessible dans cette filière s'ils n'ont pas fait des études en santé (médecine, pharmacie, etc.) Or il n'en est rien : la filière de santé régionale et ses secteurs associés (alimentation, sport-santé et bien



vieillir) a besoin de tous les talents pour se développer, et il constitue un véritable enjeu que de réussir à communiquer cela auprès du monde étudiant.

Les enjeux de la mixité dans les entreprises régionales

Selon les données de l'Insee, en 2023, les femmes représentent 75,5 % des emplois de la filière santé. Cependant, elles ne représentent que 40,5 % des cadres et des professions intellectuelles supérieures. Les filières agroalimentaires, sport et bien vieillir sont toutes confrontées au même défi : la sous-représentation des femmes dans les postes à responsabilité.

Ce déséquilibre est aussi à noter dans des secteurs tels que celui de l'industrie (pharmaceutique, agroalimentaire...) qui est traditionnellement masculin. En 2023, les femmes représentent seulement 25 % des emplois de l'industrie en France. Ce déséquilibre est lié à plusieurs facteurs, Les stéréotypes de genre, qui orientent les femmes vers certains métiers et les hommes vers d'autres, les freins à l'accès des femmes aux postes à responsabilité, tels que la charge mentale liée aux responsabilités familiales, les discriminations ou le manque de mentorat, les conditions de travail dans l'industrie, qui peuvent être difficiles et contraignantes...

Pourtant, les entreprises qui favorisent une réelle mixité constatent des avantages significatifs. Des études démontrent que la diversité de genre améliore la performance organisationnelle, engendrant des résultats économiques et financiers supérieurs, un engagement accru des salariés, une amélioration de l'image de marque et une meilleure attractivité pour recruter de nouveaux talents. La diversité des comportements au sein de la direction renforce l'ensemble des dimensions de la performance organisationnelle.

Favoriser la mixité ne se limite d'ailleurs pas à une question de genre, mais englobe également la diversité des comportements. Les entreprises ont tout intérêt à élargir la palette de comportements à tous les échelons de leur organisation pour renforcer leur performance. La diversité des profils, que ce soit par la mixité des genres ou plus largement des compétences nourrit un environnement propice à l'innovation.

C'est dans ce cadre qu'EURASANTE, grâce au soutien de la DREETS, propose notamment un accompagnement spécifique aux entreprises comprenant un diagnostic suivi d'une proposition de plan d'actions. Des actions et outils de sensibilisation sont également proposés. Une masterclass a ainsi été proposée aux étudiants d'Hibster portant sur « la mixité au service de la performance des entreprises ». La fusion de différentes approches de gestion et de leadership





créée en effet une synergie qui propulse l'entreprise vers de nouveaux horizons d'efficacité et d'inventivité. Hibster en est le reflet et les étudiants ont pu en faire l'expérience sur 48h !

Animée par Thierry CARDINAEL d'Exaeco, cette masterclass a accueilli Carine MOREL, co-fondatrice de la Start-Up E-zyvec, Hanane RMILA, Directrice de Région Commerciale à la Caisse d'Épargne Hauts de France et membre du bureau des Elles des Hauts de France, ainsi qu'Etienne VERVAECKE, Directeur général d'Eurasanté. Les intervenants ont partagé des perspectives enrichissantes, mettant en avant la diversité comme un véritable levier de richesse, de performance et de développement. Carine MOREL a partagé son parcours entrepreneurial, soulignant l'importance de la diversité dans l'acquisition de compétences variées. Etienne VERVAECKE, Directeur général d'Eurasanté, a souligné la diversité comme l'une des forces internes de l'organisation, favorisant l'innovation et la créativité. Hanane RMILA quant à elle, a mis en lumière des parcours atypiques pour favoriser la diversité dans le recrutement. La discussion s'est clôturée par des questions sur la manière de maintenir une véritable culture de la diversité et son impact mesurable sur la performance globale des entreprises, mettant en avant le danger du "Diversity Washing".

Les intervenants ont partagé des initiatives concrètes, soulignant l'importance de réseaux tels que le "Réseau des ELLES". En conclusion, chacun des intervenants a encouragé les étudiants à embrasser la diversité, à s'enrichir des différentes perspectives et à créer un sentiment d'appartenance sur le marché du travail en constante évolution.

2. QU'EST-CE QU'HIBSTER ?

Eurasanté a impulsé « HIBSTER » en 2016 : une initiative proposée aux étudiants de toute la région sous la forme d'un bootcamp de 48 heures leur permettant de découvrir des exemples de projets d'entreprises régionale en santé, mais aussi dans les thématiques associées (alimentation, bien vieillir, sport-santé).

Cette année, HIBSTER a réuni près de 150 étudiants provenant de 28 établissements d'enseignement supérieur et de recherche (Campus Business & Digital School | Centrale Lille | CESI Arras | E-Artsup | EDHEC | ENSAIT | ESPAS-ESTICE | Faculté de pharmacie | Faculté de médecine | IAE Lille | ICAM | ILIS | IMT | Nord Institut Catholique de Lille (Recherche et Innovation) | ISEFAC | ISTC | IU2S | JUNIA ISA | Science Po | UniLaSalle Beauvais | Université d'Artois | Université de Lille (Nutrition-Santé – Recherche-Innovation Santé – BioTech – Droit et Santé – Ingénierie Cellulaire et Moléculaire – Management et gestion E-Santé et Social) | Université Paris 8 Vincennes | UTC Compiègne) pour résoudre en équipes pluridisciplinaires des problématiques de 11 entreprises innovantes. Le principe est simple : pour chaque projet, deux équipes de 6 à 7 étudiants proposent des solutions innovantes et concrètes aux sujets proposés.

Ce week-end d'émulation collective met ainsi en lien les étudiants, les entreprises et le monde académique. Les entreprises porteuses de projets présentent leur challenge aux étudiants qui leur apportent des solutions innovantes et concrètes en réponses à leurs enjeux sur des thématiques variées. Pour chaque projet, des étudiants (niveau licence et master) aux profils complémentaires se



challengent et bénéficient de l'accompagnement de coachs, d'experts métiers et du porteur de projet dans le but d'accélérer des projets innovants et de se familiariser avec le monde de l'entrepreneuriat.

Des temps forts émaillent ces 48h avec des conférences inspirantes, comme celle sur la mixité au service de la performance en entreprise, un jobdating pour favoriser l'accès aux stages, alternances...



L'ambition : accélérer l'innovation en santé et dans les secteurs associés (alimentation, bien vieillir, sport-santé), **et rapprocher les mondes de la formation et de l'industrie.**

HIBSTER est une chance inédite pour les étudiants de faire l'expérience des premiers pas d'un entrepreneur. Le bootcamp représente en effet un véritable outil de formation à l'innovation entrepreneuriale puisque qu'il permet aux étudiants de :

- Se sensibiliser à l'innovation entrepreneuriale et rencontrer des porteurs de projets, des entreprises et des experts métiers ;
- Découvrir la filière santé nutrition : avec plus de 32 000 emplois en région, la filière offre de nombreux débouchés et peut-être leur emploi de demain ;
- Tester leurs compétences et leurs capacités à conduire un projet en équipe pluridisciplinaire et dans un temps limité ;
- Mettre leurs compétences et leur créativité au service d'un projet nouveau et concret, au plus proche de la réalité de la gestion d'un projet innovant.

« Ce weekend était vraiment incroyable ! J'ai pu rencontrer des personnes d'horizons et de profils différents. Les projets étaient diversifiés mais tous ouverts à de l'innovation. Je sors de cette expérience avec beaucoup de bons souvenirs et beaucoup de nouvelles idées »

Nassim, étudiant à l'ISTC et participant de l'édition 2023

Pour les porteurs de projets, HIBSTER est une occasion de collaborer avec les écoles régionales, de rencontrer des étudiants en fin de parcours et ainsi de détecter des talents pour de futurs recrutements. Il s'agit également d'insuffler une nouvelle dynamique à leur projet en bénéficiant d'un regard extérieur et accélérer l'innovation grâce à l'intelligence collective.



Depuis 2016, HIBSTER ne cesse de renouveler son succès dans l'atteinte de ces objectifs avec, à l'aube de cette 8^{ème} édition :

- Plus de 96 projets boostés ;
- Plus de 1000 étudiants participants ;

« C'était vraiment intéressant de voir deux analyses similaires mais à la fois avec des différences. Mais surtout, c'est intéressant de voir des personnes travailler sur son propre projet et y apporter un regard neuf et innovant. »

Meryl, Porteuse du projet Fastoche

3. INTERVIEW D'UNE ETUDIANTE HIBSTER DEVENUE LA COACH DU GAGNANT 2024

Hayet BANDOUCHE, a participé en tant qu'étudiante à la 6^{ème} édition de HIBSTER. En 2022, c'est en tant que coach qu'elle est revenue sur le bootcamp HIBSTER en remportant les Prix coup de cœur (2022) pour sa 1^{ère} participation et le Grand Prix (2023) pour sa 2^{ème} participation. Elle partage son expérience et ses quelques conseils.



Parle-moi de ton expérience en tant qu'étudiante participant au bootcamp Hibster. Quels enseignements as-tu tirés de cette expérience et quels souvenirs gardes-tu de ta participation ?
J'ai travaillé sur la problématique du projet RemedTx, une solution de digital therapeutics pour le post partum. Dans l'équipe, nous étions tous issus de parcours différents, avec des profils aussi hétéroclites que complémentaires. Je garde le

souvenir de longues sessions de travail, de nuits blanches, mais surtout de nombreux fous rires et une satisfaction immense d'avoir réussi à répondre à la problématique du projet !

Le travail d'équipe, cela n'y paraît pas, mais devoir travailler avec un groupe qu'on ne choisit pas est un excellent exercice pour se préparer au monde professionnel. On apprend en un laps de temps très court à se coordonner, comprendre les appétences et compétences des uns et des autres, s'écouter et se faire confiance pour produire ensemble !

Tu as été coach sur les 2 dernières éditions : coup de cœur et gagnant de cette édition, quelle est la recette de ton succès ?

Mon secret ? Croire en eux sincèrement ! Les équipes ont tout le potentiel nécessaire pour relever le défi qui leur a été confié durant ce sprint de créativité, le tout est qu'ils en prennent conscience ! Et c'est là qu'est mon apport : les soutenir, les encourager, les féliciter tout au long pour leur travail, les faire rire évidemment et vivre l'expérience avec eux !



Comment le bootcamp Hibster a-t-il évolué depuis ta participation en tant qu'étudiante ? Y a-t-il de nouveaux éléments ou approches que tu trouves particulièrement bénéfiques pour les étudiants aujourd'hui ?

Le bootcamp Hibster évolue d'année en année et se bonifie ! Les équipes en charge de l'organisation sont à l'écoute et ça se voit. Lors de cette édition, le programme a été pensé de manière à laisser plus de temps de travail aux étudiants. Quant à l'animation « Karaoké », c'est une nouveauté qui a énormément plu aux étudiants qui se sont défoulés avant de se remettre au boulot reboostés. Une seule chose ne change pas : les étudiants sont chouchoutés à coup de sucreries, de bons fruits et un brunch de champions.

Quels conseils donnerais-tu aux étudiants qui participent actuellement au bootcamp Hibster ?

Pour profiter un maximum de cette expérience, je conseille aux étudiants d'accepter les contraintes ! Nous le savons : le temps sera restreint, les nuits seront courtes et les matelas peu confortables. Une fois que l'on fait fi de ces choses on peut se concentrer pleinement à la réflexion, la créativité, l'échange. Même si les conditions ne sont pas simples, le mérite n'en sera que plus grand. Globalement, faites de votre mieux, bossez dur, mais amusez-vous ! C'est une expérience unique.

Après avoir participé à Hibster en tant qu'étudiante, tu es désormais salariée d'Eurasanté et coach pour les étudiants des dernières éditions. Il y a vraiment des opportunités et une continuité du parcours proposé par Eurasanté ?

Eurasanté offre de nombreuses opportunités de développement professionnel. Hibster est l'une de ces opportunités, elle donne un aperçu du monde de l'entrepreneuriat en santé aux étudiants pour qui les possibilités d'embauche que ce soit au sein d'Eurasanté ou des startups qu'il accompagne sont nombreuses. Nous sommes quelques-uns à avoir emprunté ce chemin, une nouvelle preuve de cette volonté d'accompagner de manière continue, du stage en passant par le bootcamp jusqu'au premier CDI !



4. LE GIE EURASANTÉ : RÉFÉRENCE EMPLOI ET FORMATION EN SANTE, ALIMENTATION, BIEN VIEILLIR, SPORT-SANTE

Eurasanté, conscient des enjeux emplois et formation pour la filière santé et ses domaines associés, mène depuis plusieurs années un panel d'actions pour aider à créer et fixer des emplois dans les entreprises régionales et accompagner les acteurs dans tous leurs besoins emploi et formation.

« L'équipe Compétences et Emploi d'Eurasanté accompagne les acteurs de filière à 360° aussi bien sur le volet recrutement que formation, avec l'appui de ses partenaires en région. Les publics visés sont variés : entreprises, étudiants, demandeurs d'emploi, chercheurs, entrepreneurs ou futur-entrepreneurs, salariés en reconversion, etc. »

Nathalie GAINON BOBOWSKI, Responsable Consulting RH, Eurasanté



Le JOB HIBSTER : Un Tremplin vers l'Avenir Professionnel

Au cœur de ces 48h heures de créativité, plusieurs temps forts sont organisés afin d'offrir respectivement aux étudiants comme aux entreprises des opportunités d'emploi et de recrutement.

Le JOB HIBSTER, un événement phare organisé pendant le bootcamp Hibster, se positionne comme une opportunité unique pour les étudiants et les entreprises de se connecter et de bâtir des ponts vers l'avenir. Cet innovant job dating facilite la rencontre entre des étudiants passionnés et des entreprises dynamiques. Pour les entreprises participantes, le JOB HIBSTER représente bien plus qu'un simple recrutement. C'est une fenêtre ouverte sur le talent de demain, offrant l'occasion de voir les étudiants en action, travaillant en équipe pour résoudre des problématiques réelles. Cette immersion directe permet aux recruteurs de détecter les compétences et les potentiels de chaque étudiant.



Les avantages ne se limitent pas aux entreprises, car les étudiants tirent également profit de cette expérience unique. En participant au JOB HIBSTER, ils ont la chance de rencontrer en personne les représentants des entreprises partenaires, d'explorer des défis concrets du secteur et d'établir des connexions significatives. Cela va bien au-delà du traditionnel processus de recrutement, offrant aux étudiants une opportunité d'élargir leurs horizons professionnels et d'acquérir une compréhension approfondie des enjeux actuels.



Mais le succès du JOB HIBSTER ne s'arrête pas là. Les "belles histoires" d'étudiants qui ont participé au challenge HIBSTER et au Job HIBSTER et qui ont ensuite intégré ces entreprises témoignent de la valeur ajoutée de cette initiative. **En effet, 70% des étudiants qui participent à Hibster trouvent un contrat dans la filière 6 mois après leur participation (stage, alternance, cdd, cdi).**

Ces réussites incarnent la transformation concrète que peut apporter le JOB HIBSTER dans la vie professionnelle des étudiants, en faisant le lien entre les aspirations académiques et les opportunités concrètes de carrière. Devenez acteur de votre avenir professionnel avec le JOB HIBSTER, là où les talents se rencontrent et où les carrières prennent leur envol.

Eurajobs : le site de référence pour l'emploi dans les filières santé / alimentation / bien vieillir /sport-santé

EURAJOB

Afin de réunir tous ces profils et leurs besoins tout au long de l'année, et se faire rencontrer l'offre et la demande, Eurasanté a mis également en place le

Portail EURAJOBS. Cet outil en ligne permet la diffusion d'offres (stages, alternance, CDD, CDI...) et la gestion des candidatures dans les emplois en santé, alimentation, bien vieillir et sport-santé.

Il recense près de 3200 CV publiés. Plus de 885 entreprises de santé régionales y ont créé un profil (ils étaient 560 fin 2020 et 500 fin 2019). Cette plateforme s'appuie sur un fort réseau de 58 partenaires de l'emploi grâce auxquels les offres qui y sont publiées peuvent avoir une très large diffusion.

Pour découvrir la plateforme : <https://www.eurajobs.com/>

5. LES PROJETS SÉLECTIONNÉS

À l'issue d'un appel à candidatures, un jury issu des mondes de l'industrie et de la formation a sélectionné 11 entreprises qui souhaitent donner un nouveau souffle à leurs projets. Chaque entreprise présente un challenge pouvant aller du développement de nouveaux produits et services à la conquête d'un nouveau marché.

Les 11 entreprises sélectionnées et leur challenge étaient :

- **ATMO** Hauts-de-France est un observatoire régional de l'air qui a pour mission de surveiller en temps réel la qualité de l'air, d'informer et alerter en cas de pollution atmosphérique et d'accompagner les entreprises dans leurs projets Air, en lien avec les thématiques Santé, Climat et Energie.

Sa problématique : *Comment des solutions innovantes peuvent favoriser la prise en compte de la qualité de l'air dans les politiques locales ?*

- **AUCHAIN RETAIL** est un groupe familial et mondial, un distributeur historique et un commerçant nouvelle génération. L'entreprise engagée depuis 55 ans se lance aujourd'hui à



la rencontre des consommateurs devenus omnicanaux, attentifs à leurs achats et à leur santé, avec l'ambition et l'envie de leur changer la vie

Sa problématique : *Comment faire de Auchan une marque de sens préférée de ses clients en ayant un triple impact : bien manger, mieux vivre et respecter la planète ?*

- **FASTOCHE** : Le projet FASTOCHE est la création d'une offre de box ludique, d'ingrédients et de recettes de saison à cuisiner à destination des familles avec enfants (via une plateforme). Nous souhaitons alléger le quotidien des parents en leur permettant de cuisiner la même chose pour toute la famille quel que soit l'âge (du bébé à l'adulte).

Sa problématique : *Comment créer une expérience ludique et éducative pour un enfant au travers de cette box ?*

- **LUNES** est une marque de coque de téléphone française recyclée et recyclable faite et pensée pour les femmes prenant la pilule contraceptive. Elle a comme objectif de diminuer au maximum l'oubli médicamenteux grâce à son système de faux fond. Elle permettra de prendre sa contraception avec soi, en permanence, et donc d'avoir un mode de vie nomade et libre plus serein.

Sa problématique : *Comment concevoir un design ergonomique et esthétique d'un boîtier adhésif à sa coque de téléphone ?*

- **MDOLORIS** : MDoloris Medical Systems est la première société au monde à pouvoir fournir aux cliniciens des dispositifs médicaux de surveillance continue et non invasive du tonus parasympathique du patient, en cas de stress chirurgical.

Sa problématique : *Comment développer une interface adaptée au grand public et à tous types de profil (en fonction de l'âge) afin de simplifier la compréhension des données ?*

- **NEWCARD** : Newcard est un acteur fort de la télésurveillance qui est dans le droit commun depuis le 1er juillet 2023. La société propose des solutions pour l'insuffisance cardiaque et l'insuffisance rénale qui sont prises en charge à 100% par l'assurance maladie.

Sa problématique : *Pour quelle nouvelle pathologie chronique Newcard peut proposer une solution de télésurveillance et comment développer un service ?*

- **SPORTOPIA** présente une solution innovante, tout-en-un, pour faciliter la récupération musculaire des sportifs grâce à ses équipements textiles IoT nomades à rétroaction. Notre premier accessoire, l'IMPULS'STRAP, intègre la cryothérapie, la thermothérapie, la compression et la vibration dans un seul dispositif électronique.

Problématique : *Comment adapter une offre de produit innovant en vue des compétitions internationales comme Paris 2024 ?*

- **UNVOID** offre de nouvelles solutions innovantes de rangement, à destination des personnes à mobilité réduite et des petits logements. UNVOID a imaginé et développé un meuble de rangement fixé au plafond. Celui-ci se compose de plusieurs caissons de rangement, qui se déplacent et s'organisent selon le principe du jeu du taquin. Grâce à un système de descente, il est possible d'accéder facilement à n'importe quel objet rangé dans notre meuble, et ce,



toujours au même endroit. Pour le piloter, nous développons une application mobile et tablette qui sera utilisable aussi bien par les seniors, que les plus jeunes.

Problématique : *En se basant sur le produit existant de UNVOID, comment adapter notre solution pour répondre aux besoins spécifiques d'un nouveau marché ?*

- **VERTEXA** : La thérapie digitale VERTEXA (Virtual Reality Therapy Exposition in Anorexia) utilise la réalité virtuelle comme outil d'accompagnement sous la forme d'un parcours psychoéducatif ludifié et immersif chez les patient(e)s souffrants de troubles du comportement alimentaire (anorexie, boulimie et obésité). L'utilisation d'outils issus du numérique et les nouvelles technologies permettent aujourd'hui une approche novatrice, personnalisée, motivante et accessible quel que soit le lieu de prise en charge de nos patients.

Problématique : *Comment sensibiliser de manière efficace les professionnels de santé aux avantages de la solution VERTEXA afin de favoriser l'adoption de cette technologie dans leur pratique ?*

- **WHEEL-E** est une motorisation électrique pour fauteuil roulant manuel qui vise à améliorer la mobilité et l'autonomie des seniors, tout en répondant aux enjeux du bien vieillir. En offrant une assistance électrique, WHEEL-E permet aux utilisateurs de se déplacer plus facilement, sans effort physique.

Problématique : *Comment concevoir un design ergonomique et esthétique de boîtier de commande pour la motorisation et propulsion afin qu'il s'intègre harmonieusement aux fauteuils roulants tout en étant facilement utilisable par les utilisateurs ?*





II. LES LAURÉATS DE LA 8^{ème} ÉDITION

1. MDOLORIS, GRAND PRIX DU JURY



C'est le projet Mdoloris porté par **Fabien PAGNIEZ** qui remporte la première place de la 8^{ème} édition du bootcamp grâce aux secteurs d'application innovant et l'application patient proposés par l'équipe d'étudiants composée de : Maryse D'hem (ISA Lille), Julie Landais, Thomas BONNOT (ESPAS), Clara Desrumeaux, Alan Guillevin et Ilann Rouillé (Université de Lille). Ils étaient coachés par **Hayet BANDOUD**, start-up manager au Bio-Incubateur Eurasanté, elle-même ancienne participante à HIBSTER.

Ce prix est remis par la **Fondation Denise et Norbert Ségard** pour une dotation de **1000€ remise à l'équipe lauréate**.



MDoloris est une Medtech française dont le savoir-faire permet l'analyse en continu de l'activité du système nerveux autonome. Ses produits sont principalement utilisés dans le domaine de la surveillance néonatale et de l'anesthésiologie. Forte de son expérience hospitalière, la technologie MDoloris a franchi un nouveau cap avec la mise au point de l'ANI GUARDIAN, un dispositif portable destiné au patient conscient qui permet de mesurer le confort du patient via la mesure continue du tonus parasympathique.

La problématique confiée aux étudiants comprend 3 axes : « Quels seraient les secteurs innovants d'application pour la technologie ANI GUARDIAN ? Avec quelle stratégie opérationnelle et marketing les adressés ? Enfin comment développer une interface simple et intelligible pour l'application patient ? » Un challenge complexe auquel ils ont apporté des solutions innovantes et pertinentes, en seulement un week-end !

« Le travail fourni par cette équipe est génial et très ambitieux. J'ai été bluffé par la proposition d'interface pour l'application que les étudiants ont réussi à faire en 48 h, une proposition digne d'une agence de développement professionnelle ! »

Fabien PAGNIEZ, CEO – MDOLORIS

1. ATMO, PRIX COUP DE CŒUR DU JURY



Le **prix coup de cœur du jury** a été remis à **ATMO**, grâce à la créativité de Eve LAURENT, Marie BRANCHU, Mah Marie-Noëlle FOSSOU, Barbara THEROUANNE, Pauline HEYSE et Eloïse VARGAS. Ce prix est remis par **Christian GOURDIN** qui représentait **Clubster NSL** pour une dotation de 500€ remise à l'équipe lauréate. Ils étaient coachés par Lise STROEBEL, chargée de projets chez Eurasanté.



ATMO Hauts-de-France est un observatoire régional de l'air qui a pour mission de surveiller en temps réel la qualité de l'air, d'informer et alerter en cas de pollution atmosphérique et d'accompagner les entreprises dans leurs projets Air, en lien avec les thématiques Santé, Climat et Energie.

Les étudiants lauréats ont relevé le défi qui consistait à promouvoir une perception positive de la qualité de l'air auprès des collectivités et des citoyens en encourageant une action collective entre les communes, les particuliers et les jeunes. Cette initiative vise à rompre le triangle de l'inaction et à créer une synergie dynamique pour stimuler l'engagement à long terme. Les piliers d'action qu'ils ont développés en 48 heures reposent sur des solutions innovantes axées sur la mobilité douce, les pratiques quotidiennes des habitants et la sensibilisation dans le cadre périscolaire.



« Atmo Hauts-de-France félicite les 2 équipes pour leur motivation et leur implication sur le sujet de l'amélioration de la qualité de l'air et en particulier l'équipe B qui a su proposer une solution ludique et attractive pour une collectivité. Nous avons hâte de la présenter à nos membres le 21 décembre. »

Guillaume LECARPENTIER,
Responsable AIREKA, le Lab' d'innovations pour la qualité de l'air - **ATMO**

III. LES PARTENAIRES

Cette année encore, ce sont plus de 15 partenaires qui soutiennent HIBSTER. Nous les remercions de contribuer au succès du bootcamp de l'innovation des Hauts-de-France.

ORGANISÉ PAR



EN COLLABORATION AVEC



FINANCÉ PAR





EN PARTENARIAT AVEC



ÉCOLES PARTICIPANTES DE CETTE ÉDITION 2023

Campus Business & Digital School | Centrale Lille | CESI Arras | E-Artsup | EDHEC | ENSAIT | ESPAS-ESTICE | Faculté de pharmacie | Faculté de médecine | IAE Lille | ICAM | ILIS | IMT | Nord Institut Catholique de Lille (Recherche et Innovation) | ISEFAC | ISTC | IU2S | JUNIA ISA | Science Po | UniLaSalle Beauvais | Université d'Artois | Université de Lille (Nutrition-Santé – Recherche-Innovation Santé – BioTech – Droit et Santé – Ingénierie Cellulaire et Moléculaire – Management et gestion E-Santé et Social) | Université Paris 8 Vincennes | UTC Compiègne





1. EXAECO



EXAECO est une entreprise qui met l'intelligence collective au service des organisations pour leur permettre de se développer, d'innover et de libérer leurs potentiels. Elle intervient auprès d'entreprises, d'associations, d'institutions et de territoires pour les accompagner, étape après étape, dans leur transformation.

Depuis plus de 15 ans, Exaeco fait usage d'une méthode construite sur les grands principes de l'intelligence collective. Evolutive, elle répond aux besoins et aux spécificités de chaque organisation, elle veille à intégrer l'ensemble des parties prenantes (internes et externes) et s'ancre toujours dans l'acte de « faire ». Cette méthodologie a fait ses preuves et a été déployée dans près de 140 entreprises des Hauts-de-France et d'ailleurs.

Le rôle d'Exaeco est d'accompagner leurs clients tout au long de leur parcours, de l'élaboration de leur stratégie de développement ou de transformation, jusqu'à sa mise en œuvre, tout en les aidant à prendre les bonnes décisions pour leur permettre de franchir des caps :

- Lancer ou relancer leur développement ;
- Redéfinir sa raison d'être ;
- Réinventer sa gouvernance ;
- Opter pour un nouveau modèle économique ;
- Faire émerger des nouveaux projets à impacts...

Ces dernières années, EXAECO a eu l'occasion de rencontrer et d'accompagner de nombreux entrepreneurs régionaux qui ont développé une innovation dans les secteurs de la santé, du développement durable, de l'industrie, de l'agroalimentaire... Quel que soit le périmètre d'action, tous ont pu observer que l'intelligence collective était trop souvent mise de côté. Ce déficit explique souvent une croissance ralentie et pas à la hauteur des espérances. Pour pallier cela, Exaeco veille à ce que chacun de ses clients, territoires, entreprises ou institutions, puisse gagner en performance tout en retrouvant du sens.

Plus d'informations sur exaeco.fr

CONTACT

Thierry CARDINAEL

Gérant

thierry@exaeco.fr



2. FONDATION DENISE ET NORBERT SÉGARD



Depuis 1984, la Fondation Denise et Norbert Ségard poursuit dans le même esprit l'action de Denise et Norbert Ségard dans le domaine de la formation des ingénieurs (bourses sociales, échanges interculturels), dans la recherche et l'innovation, dans l'entrepreneuriat. Un des objectifs de la Fondation est de promouvoir et soutenir des Etudiants, Entrepreneurs, Innovants et Ethiques, de la Région des Hauts de France.

La Fondation soutient des projets portant sur des thématiques innovantes débouchant sur des applications dans l'industrie, les services et répondant à de grands enjeux sociétaux (santé, numérique, développement durable, matériaux, énergie, transport, ...) et humanistes (place et rôle de l'homme dans l'entreprise et la société, éthique de la responsabilité, ...).

La Fondation soutient et encourage des personnes dotées d'un profil d'intrapreneur ou d'entrepreneur, mues par le désir de s'investir dans des projets innovants d'utilité sociale et/ou sociétale. Elle pense qu'il est essentiel de soutenir d'abord des hommes et des femmes, et non seulement des projets !

La Fondation a été, dès l'origine, le partenaire privilégié d'HIBSTER, car ce bootcamp de créativité est un catalyseur de liens entre les entreprises et les étudiants de la Région Hauts de France au travers des projets d'innovation proposés aux étudiants.

De par la forme, le public et les enjeux sociétaux, HIBSTER répond parfaitement au profil de projet que la Fondation souhaite vivement soutenir.

CONTACT

Annemarie Kokosy

Fondation Denise et Norbert Ségard

Directrice Recherche et Innovation

HEMiSF4iRE Design School - Université Catholique de Lille

Anne-Marie.Kokosy@univ-catholille.fr



3. MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



La Métropole Européenne de Lille est un Établissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI). Au service des 95 communes qui la composent, nous agissons au quotidien pour plus d'un million d'habitants. Nous sommes compétents dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, énergie, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums

Depuis le 1er janvier 2017, la Métropole rassemble 95 communes dont 2 associées à Lille et plus d'un million d'habitants sur un territoire à la fois rural et urbain, fait de grandes villes et de villages. 4e agglomération par sa taille après Paris, Lyon et Marseille, la Métropole Européenne de Lille.

La MEL est un partenaire historique du projet HIBSTER. En effet la MEL a à cœur de soutenir l'innovation portée par des entreprises et des filières d'excellence comme les projets en lien avec le pôle d'excellence Eurasanté. De la même manière, la MEL soutient l'entrepreneuriat et les jeunes dans le développement de leurs compétences et leur insertion professionnelle sur le territoire.

CONTACT : Pascal LELIEVRE, Chargé de filière biologie santé nutrition : plelievre@lillemetropole.fr



4. HELLO LILLE



Hello Lille, l'agence d'attractivité à 360° de la Métropole Européenne de Lille

Hello Lille fédère toutes les énergies dans tous les secteurs pour attirer de nouveaux investisseurs, de nouvelles implantations structurantes, attirer les talents, les visiteurs et générer des projets à impact positif et durable pour la métropole lilloise et en faire un des pôles d'attractivité majeur en Europe.

Ses missions :

- Prospector, implanter et intégrer des entreprises sur le territoire métropolitain ;
- Accroître la fréquentation touristique et développer notamment le tourisme d'affaires ;
- Soutenir les candidatures pour les grands événements, participer à leur organisation et à leur promotion, et en mesurer l'impact pour en améliorer les retombées sur tout le territoire métropolitain ;
- Prospector tous types d'investisseurs susceptibles de s'intéresser aux opportunités de la métropole, notamment en matière immobilière ;
- Animer et déployer la marque « Hello Lille », en France et à l'international, en appui des actions visant au développement économique et touristique de la Métropole.

Hello Lille fédère, anime et s'appuie sur un réseau d'ambassadeurs, qui par leur activité participent au rayonnement et à l'attractivité du territoire.

www.hellolille.eu



5. PÉPITE LILLE HAUTS-DE-FRANCE



Réseau d'étudiants-entrepreneurs, Le Pépité LHDF - Lille Hauts-de-France - est un service rattaché à l'Université de Lille et dédié au développement de la culture d'entreprendre et à l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs du territoire des Hauts de France. Son réseau se constitue de 25 établissements partenaires présents sur les Métropoles de Lille et Valenciennes, représentant 150 000 étudiants. Le Pépité LHDF a pour vocation de sensibiliser les étudiants et les enseignants à l'esprit d'entreprendre, et d'accompagner les étudiants-entrepreneurs dans leur projet entrepreneurial au sein de leur réseau, via le Statut National de l'Étudiant-Entrepreneur. Le Pépité LHDF met notamment en place des actions et programmes d'accompagnement dans le cadre de ses deux grandes missions, qui s'illustrent au travers de ces trois exemples :

Challenge Léonard

Le Challenge Léonard est une action de sensibilisation ciblant spécifiquement les étudiants en master de l'industrie culturelle et créative, qui proposera en novembre 2021 sa 4ème édition. Sous la forme d'un Hackathon, le challenge vise à sensibiliser les étudiants issus des filières des industries créatives et culturelles à l'entrepreneuriat. Il leur apporte également une méthodologie de création d'activité, tout en découvrant la gestion de projet dans une logique de co-design.

Créative ID

Créative ID est une action de sensibilisation à destination d'un double public : étudiants du supérieur et élèves du secondaire. L'initiative a pour objectif de sensibiliser les élèves et étudiants à l'esprit d'entreprendre, favoriser le développement de compétences et soft skills professionnels, et créer du lien entre les mondes universitaire et socio-économique.

Pépité Valo

L'action Pépité Valo vise à aider les doctorants à décliner leurs travaux de thèse en opportunité entrepreneuriale et à pitcher cette valorisation auprès d'un jury pluridisciplinaire. Dans le cadre de cette action, le Pépité LHDF œuvre afin de sensibiliser le public doctorant à l'esprit d'entreprendre, transformer des projets de thèse en opportunité entrepreneuriale, et favoriser le développement de compétences dans ce domaine.



6. CERBALLIANCE



CERBALLIANCE est un réseau de près de 700 laboratoires d'analyses médicales dans toute la France et sur l'île de la Réunion qui propose des services pratiques et des analyses pour les soins des patients. Depuis 1967, l'union de laboratoires connus et reconnus pour la qualité de leurs prestations propose une offre de soins pluridisciplinaire allant de la prévention au dépistage et du diagnostic au suivi des traitements. Dans une démarche d'amélioration continue de la qualité des prestations d'analyses, le respect des bonnes pratiques professionnelles et de l'éthique liées à leurs activités, Cerballiance dispose d'une expertise biologique attestée et leurs laboratoires sont accrédités en biologie médicale selon la norme NF EN ISO 15189.

La satisfaction des patients étant leur préoccupation, tous les collaborateurs sont formés pour accueillir les patients dans les meilleures conditions au sein de leurs laboratoires. Leur volonté est de garantir la prise en charge médicale en respectant les principes suivants : Accueil – Conseil – Confidentialité – Qualité. Ainsi, les laboratoires Cerballiance ne cessent d'innover pour faciliter le quotidien de leurs patients grâce à des services pratiques tels que l'Espace Patient pour consulter les résultats en ligne, CerbaKids pour un accueil privilégié des enfants ou CerbaZen pour permettre aux patients anxieux de la prise de sang de se détendre.

Et parce qu'accompagner les patients dans leur parcours de soin signifie également de les conseiller et de les informer, les biologistes Cerballiance veillent à leur bonne information en rédigeant régulièrement des articles sur des thématiques qui les intéressent tels que : PMA, MST, biologie de la femme enceinte, biologie préventive, etc.

Cerballiance est partenaire d'HIBSTER et offre un petit-déjeuner riche en vitamines et protéines pour donner toute l'énergie nécessaire aux 140 étudiants participants avant les grands jurys du dimanche.

CONTACT : Christophe CARON, Gestionnaire de projets opérationnels :
christophe.caron@cerballiance.fr



7. UXCO STUDENT



UXCO Student, marque commerciale du groupe UXCO Group, propose depuis plus de 15 ans des lieux de vie adaptés aux attentes et aux besoins des étudiants de jeunes actifs. Avec plus de 55 résidences réparties sur les plus grands pôles étudiants du territoire, la marque se place aujourd'hui comme un acteur majeur sur le marché du logement étudiant.

Chez UXCO Student, nous proposons plusieurs types de logements dans des résidences étudiantes et de coliving allant du mini studio au T3 spécialement conçu pour la colocation, tous éligibles aux aides aux logements (APL) et à GarantMe. L'ensemble de nos résidences étudiantes et de nos appartements sont meublés, entièrement équipés et décorés avec soin.

La résidence UXCO Student le Lab, basé à Loos, propose 119 logements à la location. Organisés en mini studio, studio, T2 ou T3, les appartements étudiants sont entièrement meublés et équipés : espace cuisine, coin nuit avec linge de lit, coin bureau avec rangements et salle de bain privative. Une gamme complète de services est également mise à ta disposition pour simplifier ton quotidien et rassurer tes parents : une connexion internet en wifi haut débit, une grande salle commune comprenant une cuisine partagée 100% équipée, une agora, un baby-foot et un espace chill, une salle de fitness, une laverie automatique connectée, un local à vélo...

Adaptée aux étudiants du monde entier suivant un cursus universitaire ou une formation privée, la résidence UXCO Student Le Lab accueille aussi des étudiants en stage, en alternance ainsi que des jeunes actifs.

Sur HIBSTER 2023, UXCO Student était le partenaire officiel de « la nuit des étudiants » et ont offert aux 150 participants un kit « bonne nuit » qui se composait d'un masque, d'une trousse et de boules quies. De plus, UXCO Student a proposé un réveil tout en douceur le samedi matin avec une prestation de Yoga auprès des 150 étudiants. »



8. ATMO



ATMO Hauts-de-France, observatoire régional de l'air, a pour mission de :

- Surveiller en temps réel la qualité de l'air
- Informer et alerter en cas de pollution atmosphérique
- Accompagner les entreprises dans leurs projets Air, en lien avec les thématiques Santé, Climat et Energie
- Innover et anticiper, avec l'appui du Lab' AIREKA

Atmo produit et met donc à disposition de nombreuses données telles que les mesures des stations, l'inventaire des émissions de polluants et les épisodes de pollution.

Atmo Hauts-de-France est une association agréée par le préfet de région pour la surveillance de la qualité de l'air. Elle fait partie de la fédération nationale Atmo France, qui regroupe 19 associations similaires en France. Atmo Hauts-de-France dispose de plus de 50 stations de mesures fixes et surveille plus de 20 polluants et familles de polluants, dont 12 réglementaires.

CONTACT : Guillaume LECARPENTIER, Responsable de AIREKA, lab' d'innovations pour la qualité de l'air : g.lecarpentier@atmo-hdf.fr



9. NOCÉA



Nocéa Propreté & Services rayonne sur toute la région Nord-Pas-de-Calais et intervient dans tous types de secteurs d'activités : tertiaire, hôtellerie, industrie, logistique, agro-alimentaire, santé, distribution, lieux accueillant du public, centres de formation, parties communes d'immeubles, etc.

Près de 800 agents de propreté formés spécifiquement pour chacun des métiers dans lesquels Nocéa intervient, répondent chaque jour aux services de nos clients, sous forme d'abonnements réguliers, mais également de travaux exceptionnels, contrats de remplacement, etc.

En progression continue en termes de chiffre d'affaires, nombre de clients et nombre de collaborateurs, Nocéa se place aujourd'hui comme un acteur incontournable du marché de la propreté, conjuguant expertise et professionnalisme et permettant d'offrir à ses clients une prestation de qualité adaptée et au bon prix.

La valeur de Nocéa se trouve chez les humains qui la composent. Agents de propreté, chefs d'équipes, managers propreté, services administratifs et commerciaux, constituent toute cette chaîne destinée à offrir aux clients de Nocéa, un service spécifique et qualitatif au quotidien.

CONTACT : Arnaud DEWAVRIN, Directeur Général : a.dewavrin@nocea-proprete.fr



ENACTUS FRANCE est une entreprise experte de la pédagogie expérientielle et de l'engagement, créée en 2002. La mission d'ENACTUS est d'accompagner les lycéens, les étudiants et les professionnels à développer leurs compétences pour innover et agir au service du plus grand nombre grâce à des expériences permettant à chacun de re-découvrir ses aspirations. Avec pour volonté de révéler les rêves et de donner confiance en chacun en sa capacité à agir, ENACTUS a pour but de faire émerger une société souhaitable pour tous dans un monde plus juste, plus inclusif et plus durable.

CONTACT : Fanny LECROARD, Directrice Régionale Hauts-de-France : flecroard@enactus.fr

Le **MANOIR DU BAZ**, patrimoine de la ville de Loos, propose des bureaux privés, open-spaces, salles de réunion, etc. au sein d'un lieu d'exception avec une équipe qui s'adaptent aux besoins des entreprises et proposent un cadre de vie unique au sein d'une belle demeure avec un parc de 3000m². Situé à la frontière entre Lille et Loos, le Manoir du Baz ce sont des espaces de travail efficaces, atypiques, chaleureux et conviviaux pour les collaborateurs d'une entreprise.



CONTACT : Charlotte LEFEBVRE, Gérante : charlotte@manoirdubaz.fr



WHIP UP LABS développe et propose des solutions pour créer des environnements où les employés sont motivés, productifs et épanouis. L'une de ces solutions est le CV Motivationnel, un outil permettant aux candidats de mettre en avant leurs softskills lors de candidatures. Grâce à un algorithme scientifique, les candidats accèdent librement et facilement à leurs 5 softskills principales qui seront un atout pour parler d'eux en entretien. Le CV Motivationnel permet de ne plus simplement postuler pour un job, mais aussi au candidat de rejoindre une équipe qui lui correspond en montrant au recruteur qu'il est le partenaire dont il a besoin.

HIBSTER fait appel à Whip Up Labs et au CV Motivationnel pour le JOB'HIBSTER, traditionnel job dating organisé sur l'évènement qui permet aux étudiants participants de rencontrer des entreprises qui leurs ressemblent.

CONTACT : Douglas BERTRAND, Gérant : douglas@whipuplabs.com