

Loos, le 25/11/2024

La 9ème édition du bootcamp HIBSTER, rendez-vous phare de l'innovation régionale, s'est déroulée **du 15 au 17 novembre 2024** à l'Institut Gernez Rieux, à Lille. Pendant 48h, près de 100 étudiants ont fait preuve de créativité pour accélérer les projets de 11 entreprises de la filière régionale santé-nutrition.

Et cette année, ce sont les projets **PARCOURS PARENTHÈSE, AUCHAN RETAIL** et **ROQUETTE** qui ressortent lauréats de cette édition de HIBSTER grâce à leurs équipes d'étudiants. Ils ont ainsi respectivement remporté le Grand Prix HIBSTER remis par la Fondation Denise et Norbert Ségard, le Prix Coup de Foudre du Jury et le Prix Coup de Cœur du Jury, tous les deux remis par la Fondation de Lille.

Cet événement est financé par la région Hauts-de-France et la MEL (Métropole Européenne de Lille) et soutenu par Cerballiance, le CHU de Lille, Enactus, Exaeco, la Fondation Denise et Norbert Ségard, la Fondation de Lille, GymClub, Hello Lille, Pépité, Pledge et UXCO.

UN DÉFI STIMULANT POUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENTREPRISES

Depuis son lancement en 2016 par Eurasanté et Clubster NSL, le bootcamp HIBSTER s'impose comme un catalyseur d'innovations en Hauts-de-France. En connectant les entreprises de la filière santé-nutrition avec des étudiants de tous horizons, HIBSTER donne le goût de l'entrepreneuriat, crée un intérêt pour l'emploi dans la filière santé régionale et contribue au développement des entreprises participantes.

En neuf éditions, HIBSTER a mobilisé plus de 1 000 étudiants, soutenu plus de 100 projets d'entreprises et distingué 18 lauréats.

Les 11 entreprises participantes — Aesio Mutuelle, Aldebaran, Auchan Retail, Clinotopia, Foooh, Hervé By Relais Vision, Kb+, L'Adaptelier, Muscloor, Parcours Parenthèse et Roquette — ont ainsi soumis leurs problématiques stratégiques à près d'une centaine d'étudiants issus de grandes écoles et universités de la région Hauts-de-France.

Pendant 48 heures, les étudiants, organisés en équipes pluridisciplinaires et accompagnés d'experts sectoriels, ont élaboré des solutions créatives et concrètes pour relever les défis posés. Une nouveauté dans le process pour cette année : les équipes ont d'abord été scindées en deux groupes pour stimuler des approches diversifiées, avant d'être réunies. Ce nouveau format a permis de favoriser les échanges, d'enrichir les perspectives et faire aboutir une solution déployable, répondant efficacement aux attentes des entreprises participantes.

> Financeurs



> Organismes



> Partenaires



TROIS PROJETS LAURÉATS RECOMPENSÉS

À l'issue de ce sprint créatif, trois prix ont été décernés aux équipes d'étudiants ayant proposé les solutions les plus innovantes :

- **Le Grand Prix HIBSTER**, décerné par la Fondation Denise et Norbert Ségard, à **Parcours Parenthèse**, start-up incubée à **Vivalley** et fondée par Denis Troch et Dominique Maguer, qui propose **une application mobile avec des parcours de marche** destinés à améliorer la santé mentale tout en favorisant l'activité physique. Les étudiants de cette équipe, en formation à l'UniLaSalle, l'ICAM Lille, l'IUT de Béthune, l'Université Catholique de Lille et de l'UPHF se sont distingués en apportant une nouvelle dimension au projet grâce à l'optimisation de l'application actuelle, permettant une personnalisation de l'expérience utilisateur à destination des étudiants dans le cadre de la réussite aux examens et de l'entrée dans le milieu professionnel.
- **Prix Coup de Foudre du Jury** décerné par la Fondation de Lille à **Auchan Retail**, partenaire de l'incubateur Euralimentaire avec un projet qui vise à **renforcer les outils numériques permettant aux consommateurs d'accéder à des informations précises sur les produits**, contribuant ainsi à une consommation plus éclairée et responsable. Les étudiants, en formation à l'ISTC, l'ICAM, ISEFAC, l'Université Catholique de Lille et l'ESPAS ont su se démarquer en proposant des idées fortes pour améliorer la transparence alimentaire et redonner au client les moyens de faire de bon choix pour leur santé.

J'ai hâte de pouvoir les recevoir chez Auchan pour qu'ils relaient ce message qui est vraiment plein d'énergie, hyper enthousiasmant et qui va vraiment nous permettre de tous nous remettre au travail !

Ariel COCHARD, AUCHAN RETAIL

- **Prix Coup de Cœur du Jury** décerné par la Fondation de Lille à la société **Roquette**, également partenaire de l'incubateur Euralimentaire et membre de **Clubster NSL** pionnier des biotechnologies et de la nutrition. En travaillant sur des solutions visant à **prévenir les maladies chroniques et à soutenir une vieillesse en bonne santé grâce à des ingrédients végétaux innovants**, l'équipe étudiante, en formation à L'ESPAS, l'UTC et l'IUT de Béthune, a proposé des produits finis concrets pour convaincre les industriels de l'agro-alimentaire de proposer, à son marché, ces nouveaux aliments, exploitants les savoir-faire de Roquette.

UNE 10ÈME ÉDITION D'HIBSTER AMBITIEUSE EN 2025

À l'occasion de son 10ème anniversaire, HIBSTER prépare une édition spéciale en novembre 2025. Pour marquer cette étape, l'événement adoptera un format intensif avec une immersion d'une semaine.



CONTACT PRESSE

Caroline AUBERGER | Responsable Relations Presse | cauberger@eurasante.com

SUIVEZ L'ACTUALITÉ D'HIBSTER

Web : www.hibster-eurasante.fr | Instagram : [@eurasantetudiant](https://www.instagram.com/eurasantetudiant)